

Offre D'alternance - Content Manager (H/f)

Apply for This Job

About This Job

Company: Cfa Iesa

Location: Autre

Category: Other-General

Une agence de communication dans le secteur de Luxembourg, en partenariat avec le CFA-IESA, recrute un apprenti H/F pour travailler comme Content Manager ds la rentrée 2025.

Tu prépares le Master Manager des Stratégies Communication et Marketing au CFA IESA de Strasbourg.

Tu auras cours au sein de l'IESA Strasbourg 3 jours une semaine sur deux, les autres jours tant consacrés au travail en entreprise.

Tes missions principales seront : Création de contenu : Concevoir des vidéos captivantes, photos, et textes pour TikTok, en fonction des besoins de nos clients.

Montage vidéo : Utiliser des outils de montage pour réaliser des vidéos dynamiques et adaptées aux formats des réseaux sociaux.

Prise de vue : Organiser et réaliser des prises de vue sur site pour la création de contenu visuel de qualité.

Plan de tournage : élaborer des plannings de tournage efficaces et structurés en collaboration avec les équipes créatives et marketing.

Stratégie et analyse de performance : Suivre les résultats des campagnes, analyser les performances des contenus (engagement, conversion, visibilité) et proposer des ajustements pour maximiser l'impact.

Veille créative : Rester à l'affût des tendances et des nouveautés sur TikTok et autres réseaux sociaux pour inspirer et innover dans la création de contenu.

Utilisation d'outils IA : Intégrer des outils d'intelligence artificielle dans le processus de création de contenu (comme la génération de visuels, de textes ou d'animations) pour optimiser la production et l'efficacité des campagnes.

Ton Profil : Tu es passionné(e) par le digital, particulièrement les réseaux sociaux et la création de contenu visuel.

Tu maîtrises parfaitement TikTok et ses spécificités (formats vidéos, effets, trends, etc.).

Tu possèdes une bonne expérience en montage vidéo avec des outils comme Adobe Premiere Pro, Capcut, ou similaires.

Tu as un excellent sens créatif, une grande capacité à générer des idées originales et les mettre en œuvre efficacement.

Tu es organisé(e), rigoureux(se) et capable de travailler de manière autonome.

Tu as une approche axée sur la performance et les résultats (engagement, visibilité, conversion).

Tu es curieux(se) et maîtrise les outils d'intelligence artificielle pour la création de contenus (génération de visuels, vidéos, textes, etc.).

Aucun frais n'est prévu pour le candidat.

Prise de poste : t 2025 Date limite de l'offre : 30/08/2025 Référence interne : Poste-1436

Apply for This Job